

Informe Seminario/taller

Coaliciones público privadas en la protección de bosques: buenas prácticas y perspectivas

Santiago de Chile, 17 y 18 de noviembre 2008

Elaborado por Rita Kotov, consultora



INDICE

- 1. Antecedentes**
- 2. Objetivos**
- 3. Estructura del seminario/taller**
- 4. Expositores y presentaciones**
- 5. ¿Cómo funciona “Capacity WORKS”?**
- 6. Las ideas clave de las ponencias**
- 7. Preguntas planteadas**
- 8. Tendencias y modelos**
- 9. Insumos y perspectivas**
- 10. Aportes del intercambio**

Desde hace algunos años, diversas empresas -particularmente transnacionales- han asumido importantes compromisos de responsabilidad social y ecológica, creando estructuras internas y programas de desarrollo sustentables. A su vez, algunos empresarios han invertido por propia iniciativa en proyectos de desarrollo sustentable y preservación del medio ambiente de gran envergadura. La CEPAL reconoce la importancia de estos esfuerzos del sector privado en los países de América Latina y el Caribe.

Por su parte, la GTZ desde los años 70 ha venido realizando experiencias de proyectos para el desarrollo sustentable cogestionados con el sector privado. A su vez, el programa CIM del Gobierno Alemán ha apoyado iniciativas privadas con expertos integrados.

Con la convicción de que políticas que apunten a la preservación de bosques sería el mecanismo más económico para contribuir a amortiguar el cambio climático en el marco del mecanismo REDD (Reduced Emissions from Deforestation and Forest Degradation), la CEPAL, en conjunto con la GTZ, organizaron el Seminario/Taller "*Coaliciones público-privadas en la protección de bosques: buenas prácticas y perspectivas*". Con ello, se buscó conocer experiencias creativas e innovadoras del sector privado y de empresarios en materia de protección y/o uso sustentable de los bosques de América Latina y el Caribe, lo cual puede proporcionar importantes impulsos para políticas públicas que apoyen este tipo de iniciativas.

El seminario se ejecutó en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile, los días 17 y 18 de noviembre de 2008. Contó con alrededor de 70 participantes el primer día y aproximadamente 30 personas asistieron al taller del segundo día.

La facilitación del evento estuvo a cargo de Rita Kotov¹, con el apoyo de José Javier Gómez, Oficial de Asuntos Ambientales de la División de Desarrollo Sustentable y Asentamientos Humanos de la CEPAL.

¹ Por cuenta de la empresa ODCP (Organization Development, Cultura & politics)

2. Objetivos

Los objetivos planteados para el seminario y logrados, fueron los siguientes:

- conocer experiencias en materia de protección y conservación de bosques del sector privado en América Latina y el Caribe;
- analizar los elementos clave que intervinieron en el éxito de tales experiencias;
- identificar los obstáculos (jurídicos, económicos, culturales, políticos) a las prácticas de estos proyectos y cómo superarlos;
- examinar las perspectivas de colaboración por parte del Estado, la cooperación internacional u otras instancias, con este tipo de iniciativas;
- identificar nuevas oportunidades relacionadas con REDD;
- recoger elementos como insumos para futuros estudios y para la elaboración de propuestas de políticas públicas que fomenten iniciativas sobre la materia.

Por parte de la GTZ, se logró un objetivo metodológico adicional, referido a la aplicación del instrumento Capacity WORKS para la facilitación de ese tipo de eventos.

El primer día se resumió de manera sintética según el esquema de Capacity WORKS

3. Estructura del seminario/taller

El seminario/taller fue estructurado en torno a cuatro bloques temáticos, contemplándose en cada uno de ellos exposiciones de experiencias innovadoras habidas en la región.

Los bloques temáticos fueron los siguientes:

- el uso sostenible de la madera;
- productos forestales no maderables;
- el cambio climático y bonos de carbono;
- turismo sustentable.

Las exposiciones fueron orientadas hacia la presentación de los resultados más significativos, la descripción de la experiencia en sí y la visualización de los principales éxitos y obstáculos que han debido enfrentar en su desarrollo. Para ello,

a los expositores/as se les solicitó enmarcar las presentaciones teniendo como punto de referencia los siguientes aspectos:

- Contexto de la experiencia, objetivos
- Potencialidades que se aprovecharon
- Descripción del proceso de la experiencia en grandes rasgos.
- Orientación estratégica y organización del proceso de la experiencia
- Avances y logros concretos alcanzados
- Los obstáculos a superar
- Principales factores de éxito
- Principales lecciones aprendidas

Luego de las exposiciones previstas para cada bloque, se realizaron rondas breves de preguntas y de reflexión, invitándose al público asistente a plantear sus propias inquietudes e interrogantes frente a cada tema.

Las ideas clave de las presentaciones, además de las preguntas de los participantes fueron organizadas y documentadas en sus aspectos más relevantes por los facilitadores Rita Kotov y José Javier Gómez, según un esquema elaborado con Capacity WORKS.

4. Expositores y presentaciones

Una primera exposición estuvo a cargo del señor Jochen Flasbarth, invitado especial de Alemania, Director General para la Conservación y el Uso sostenible de Recursos Naturales del Ministerio Federal del Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU)

En lo que se refiere al Primer bloque, “*Uso sostenible de la madera*”, las experiencias y expositores fueron los siguientes:

- Josef Appel, Gerente General de Artparquet, de Ecuador, se refirió a la experiencia de la empresa con comunidades indígenas, quienes suministran a los talleres madera de bosques gestionados de manera sostenible, recibiendo a cambio participación en la empresa, implicándose con ello directamente en los procesos de negocios
- Andrés Venegas, Secretario Nacional del Sistema Nacional de Certificación de Leña, de Chile
- Fátima Cáceres, Consultora de Botconsult GmbH de Perú sobre el “Uso sostenible de la ratania”
- Sergio Luis Ferreiro, de IDAM de Brasil sobre la “Comercialización de productos forestales no maderables”

- Joao Tezza, de FAS-Amazonas de Brasil (videoconferencia) sobre el “Bonos de carbono: el caso de la Reserva Juma y la cadena Marriot”
- Hugo Cabieses, Coordinador del Programa DRIS/ZA-MANU de Perú sobre la “Captura de carbono y deforestación evitada: el caso de la Reserva de Biósfera del Manu”
- Roberto Ipinza, INFOR Chile, sede Valdivia. sobre “ Mercado del carbono en proyectos forestales en Chile”
- Wolfram Heise, Director del Programa de Conservación Marítima y Relaciones Internacionales de Chile sobre el “Parque Pumalín”, X Región Chile
- Freddy Ochoa, del Instituto von Humboldt de Colombia sobre la “Red de turismo sostenible”

Por inconvenientes de llegada, la exposición de Joao Tezza de FAS-Amazonas, Brasil, se llevó a cabo vía video-conferencia. Aunque hubo algunas interferencias comunicativas, se pudo conocer a grandes rasgos la exitosa experiencia brasilera en el manejo de la Reserva Juma en el Amazonas, y la participación en dicho proceso de la cadena Marriot.

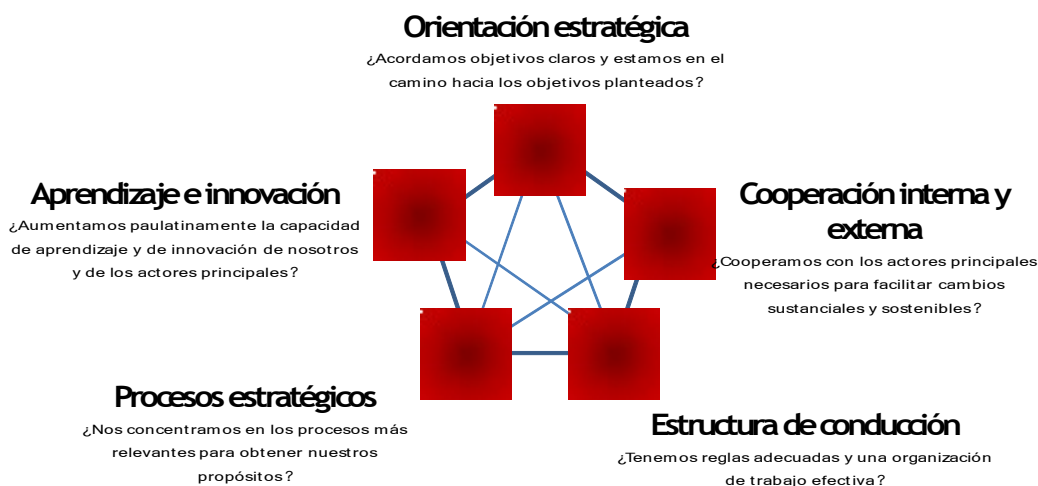
La documentación estructurada y sintetizada según Capacity Works se presentó al día siguiente y se aprovechó para

- a) detectar dos tendencias de abordaje de figuras como “coaliciones público privadas” y
- b) realizar una discusión conceptual abierta en plenaria sobre coaliciones para el desarrollo sostenible.

5. ¿Cómo funciona “Capacity WORKS”?

Capacity WORKS

Los cinco factores de éxito y las preguntas guías



Gráfica 1. Capacity WORKS, GTZ y odcp

Capacity WORKS es un instrumento facilitador para la conducción de programas, proyectos y organizaciones, elaborado por la cooperación técnica alemana GTZ especialmente para la conducción de programas de cooperación.

Tiene su origen en enfoques sistémicos y holísticos, en principios del desarrollo sostenible, de desarrollo organizacional e institucional, en la gestión de redes y en la gestión de empresas conocidos y exitosos. Se construyó, revisando programas de cooperación técnica exitosos, identificando factores de éxito y cruzándolos con aquellos enfoques y principios.

Resultó un instrumento sistémico y sencillo que puede convertirse en una forma de estructurar la gestión organizacional, en una manera de pensar, en un procedimiento para evaluar, monitorear, planear, conducir y administrar, en un modelo de gestión particularmente para realidades (sistemas) complejos como también para gestionar conocimientos.

Capacity WORKS se complementa con una caja de herramientas y un conjunto de principios de asesoramiento para abordar cada factor

Finalmente, como Capacity WORKS ayuda en organizar y estructurar, puede usarse creativamente también para el ámbito de la facilitación y conducción de eventos, seminarios, talleres, orientando discusiones de manera estructurada alrededor de temas que tienen que ver con la gestión de proyectos, redes, organizaciones, coaliciones, y con la elaboración y ejecución de políticas.

De hecho, la utilización de Capacity WORKS en el seminario/taller de la CEPAL/GTZ sobre “coaliciones público privadas en la protección de bosques: buenas prácticas y perspectivas” permitió por un lado, identificar las tendencias de abordaje de figuras como coaliciones o alianzas y por el otro obtener una discusión sumamente enriquecedora y conceptual el día segundo con resultados valiosos.

La gráfica arriba muestra cinco factores. Son factores de éxito o ámbitos de éxito que se encuentran en cada experiencia exitosa. Dicho al revés, el éxito de cualquier experiencia de programa, proyecto, organización, iniciativa, red, coalición, etc. está directamente influido por la forma cómo se abordan esos cinco factores.

Tomando las presentaciones sobre las experiencias y buenas prácticas en el manejo sostenible de bosques, la facilitadora sintetizó, con el apoyo de José Javier Gómez, las ideas clave de cada exposición según los cinco factores (excluyendo las ideas de la exposición del señor Flasbarth de Alemania que fueron de otro índole).

A continuación, en la presentación de los resultados, se organizaron las ideas clave de cada ponencia y experiencia en una matriz, destacando aquellos factores que parecían de mayor peso e importancia en las exposiciones o que fueron destacados explícitamente.

En las mismas matrices se ubican adicionalmente las preguntas que salieron del público y que se lograron responder el primer día. Otras preguntas se respondieron el segundo día, formando parte introductoria a la discusión y reflexión abierta.

Todas las presentaciones fueron grabadas en CD y copias de las mismas fueron distribuidas a los/las participantes.

6. Las ideas clave de las ponencias

Bloque 1: Uso sostenible de la madera

Josef Appel, Gerente General Artparquet, Ecuador

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Involucramiento de todos los actores clave en la cadena de valor Apuesta a un mercado europeo (países desarrollados) certificación tiene valor agregado Objetivos muy claros y concretos del proyecto Manejo sostenible</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Comunidades indígenas como socios Integración entre actores claves es éxito Otros actores: cooperación internacional (alemana) con subsidio de arranque</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Accionistas, aportes de los accionistas como donaciones, comités Predisposición de los accionistas es un factor de éxito</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Incentivo permanente E Compensación de incumplimientos Sensibilización, capacitación, certificación Incentivos a los productores Subsidio de precios y de certificación</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Como manejar el tema de corrupción y salarios bajos combinado con al sostenibilidad de la madera Como manejar realidades diversas de negociación Como manejar presiones económicas. Como manejar compromiso y organización en un contexto cultural (indígena) que poco lo usa Trabajo con comunidades es bien difícil debido a la probabilidad de incumplimiento, asistencias, calidad del producto requerido Continúan aprendiendo</i>
	PREGUNTAS	<i>Rentabilidad, valor agregado frente desafíos del mercado Aporte de la cooperación alemana Tema de subsidios por parte de la cooperación internacional Financiamiento de la experiencia</i>

Andrés Venegas, “Sistema nacional de certificación de leña” Chile

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Importancia de la leña como fuente de energía en Chile (16%) Enfoque sistémico</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Consenso entre lo público y privado a nivel nacional: punto de partida para el nacimiento del sistema Liderazgos compartidos Los actores de la cadena productiva absorben costos laterales (impuestos, requisitos de calidad....) en el futuro se desea incentivos estatales Poco apoyo público actual</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Macro, meso y micro combinado Múltiples actores organizados involucrados, participando en el proceso de creación del sistema de certificación organización y estructura simple, manejable, transparente, creíble estructura horizontal: productores, intermediarios y consumidores</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Procesos estructurados y transparentes, certificados, considerando la cadena de valor Comercio sostenible y ambientalmente amigable Asesorías, sensibilización, capacitación, certificación</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Identificación de factores críticos para impulsar el desarrollo de la certificación, buen conocimiento del mercado</i>
	PREGUNTAS	<i>Legislación Rentabilidad futura prospectiva prevista por el sistema, prospectiva sobre el mercado Financiamiento del sistema</i>

Bloque 2: Productos forestales no maderables

Fátima Cáceres: Uso sostenible de ratania / Weleda, Perú.

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<p><i>Manejo sostenible</i></p> <p><i>Venta de materia prima actores productivos; cadena de valor corta</i></p> <p><i>Mercado especial europeo</i></p> <p><i>Proyección social y transparencia</i></p> <p><i>Invertir en conocimiento</i></p>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<p><i>Cooperación técnica alemana, GTZ; Empresa Weleda, Alemania; Universidades alemanas y peruanas</i></p>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<p><i>Apuesta de compromiso y liderazgo entre actores</i></p>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<p><i>Educación, sensibilización</i></p> <p><i>Asesoría técnica</i></p> <p><i>Planificación territorial para extracción y cultivo sostenible</i></p> <p><i>Investigación continua</i></p> <p><i>Cada proceso en base de estudios previos</i></p> <p><i>Compromiso agencia estatal</i></p>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<p><i>Conocimiento del proceso biológico y manejo sostenible</i></p> <p><i>Compromiso de universidades</i></p> <p><i>Trabajo conjunto con comunidades</i></p>
	PREGUNTAS	<p><i>Rol de Intermediarios</i></p> <p><i>Precios y compra con valor agregado</i></p> <p><i>Rol de la cooperación</i></p> <p><i>Ro de la empresa privada: WELEDA</i></p> <p><i>Comercialización y control?</i></p>

Sergio Luiz Ferreiro, IDAM, Brasil;

“Comercialización de productos forestales no maderables”

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>“Zona franca verde” Política y legislación estatal para apoyo a lo privado Mercados y productos especiales, algunos nuevos Combatir la deforestación mediante la valorización de bienes y servicios ambientales del bosque</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Iniciativa estatal Con productores (incluyendo cooperativas) y empresas comercializadoras (farmacéuticas)</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Directivo desde arriba</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Asistencia técnica Enfoque desde la recuperación y mitigación, combate de precios bajos Legislación Precios más atractivos por producto Diferenciación de productos y mercados Subsidio con estímulos fiscales</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Sobre los productos y sus propiedades y procesos de producción y comercialización</i>
	PREGUNTAS	<i>Había reflexión el primer día conjuntamente con el expositor, en el segundo día se respondieron varias preguntas</i>

Bloque 3: Cambio climático y bonos de carbono

Joao Tezza, FAS-Amazonas, Brasil

“Bonos de carbono: el caso de la Reserva Juma y la cadena Marriot”

(Videoconferencia)

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Valoración de servicios ambientales como cadenas productivas Preservación de una reserva Prospección de producción por hectárea Lógica económica del proyecto</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Integrado con cadena Marriot Consumidores previstos de manera integrada al proyecto</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	Estructura sólida de actores diversos con influencia, poder y credibilidad
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	Construcción de marco legal necesario
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	
	PREGUNTAS	<i>Hubo más reflexión conjunta que preguntas</i>

“Captura de carbono y deforestación evitada: el caso de la Reserva de Biósfera del Manu”, Peru,

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Los mejores defensores de los bosques son los que viven de ellos Amenazas diversas de deforestación Participativa, equitativa, transparente e integral: social, financiera, técnica, institucional, territorial</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Asociaciones de productores/as, municipios, clubes de madres Aportes de agencias de cooperación internacional y Banco Mundial</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Autorización de actores clave municipales Poco apoyo estatal</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Comercialización mancomunada y empresa municipal Sinergias con experiencias anteriores y actuales Respuestas diversificadas Aproximación a las comunidades</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Conocimientos, aprendizajes validadas tanto tradicionales como traídas de otras zonas Hay que tener en cuenta los conceptos culturales (filigrana social)</i>
	PREGUNTAS	<i>...variadas, sobre todo para el segundo día</i>

“Mercado del carbono en proyectos forestales en Chile”

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Mejora de flujo de caja (empresa pequeña, mediana) a través de bonos de carbono: mercado voluntario de Chicago Continuidad de 10 años aprox. por sello de certificación e ingreso a la bolsa Aprovechar oportunidades</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Inicialmente: gobierno y cooperación japonesa Bolsa: actores múltiples virtuales, bolsa de Chicago, brokers Oferta / demanda Iniciativa de la empresa privada con dosis de responsabilidad social</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Proyectos pilotos Metodología clara: Project Cycle Management Apuesta a mercados confiables</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	
	PREGUNTAS	<i>Preguntas técnicas Cómo se organiza el tema de compromisos entre público-privado? Voluntad – capital político? Tipos de alianzas con características diferentes? Réplicas futuras?.....EL ESTADO COMO ACTOR DE ASOCIATIVIDAD = SU ROL</i>

Bloque 4: Turismo sostenible

Wolfram Heise, Programa de conservación marítima y relaciones internacionales, “Parque Pumalín”, Chile.

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Oportunidades de conservación Filantropía privada (cuatro fundaciones) Turismo sustentable: valorización paisajismo Proyecto con claros objetivos y horizonte a largo plazo</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Con habitantes de las comunidades cercanas Con institucionalidad chilena Con agencias de cooperación Con ONGs y fundaciones ambientalistas</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Capacitación Recursos financieros</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Restauración, reforestación de áreas degradadas Conservación de áreas verdes Educación ambiental</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Proceso de aprendizaje en la creación de parques Proyecto de producción orgánica como experimento</i>
	PREGUNTAS	

“Red de turismo sostenible”

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<i>Diferencia entre lugar y destino Distribución justa de los beneficios en la cadena de valor Procesos a LP Enfoque empresarial/enfoque social-ambiental</i>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<i>Red organizaciones públicas, privadas, comunitarias Prestadores de servicios turísticos Infraestructura Organizaciones del estado Comunidades Universidad de Humboldt Partir de la negociación y trabajar a escala según intereses de los actores involucrados (particularmente indígena)</i>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<i>Comité de turismo en el cual forman parte todos los eslabones Partir de la negociación y trabajar a escala según intereses de los actores involucrados (particularmente indígena)</i>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<i>Trabajo profundo con comunidades y con oferta turística (empresarios) Análisis de información, planificación detallada y priorización de actividades Productos/servicios diferenciados Información secundaria Identificación de actores (articulación) Qué tenemos (atractivos) y priorización</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<i>Buenas prácticas forman parte de diagnósticos y de toda la estrategia, mas de los logros Matriz de bio-comercio Aprovechan puntos críticos para construir estrategias</i>
	PREGUNTAS	<i>Más reflexión que preguntas</i>

Los rubros en amarillo visualizan los énfasis que pusieron cada expositor en unos u otros factores. Los colores muestran tendencias de abordaje que luego se cruzaron con el tipo de preguntas que salieron de la plenaria de los demás participantes.

7. Preguntas planteadas

Las preguntas a continuación fueron recogidas de los demás participantes el primer día y sus respuestas formaron la entrada a una reflexión y discusión abierta el segundo día. La mayoría de los participantes del primer día que habían formulado tales preguntas, asistieron al segundo día, pudiendo integrarse a la discusión con los expositores invitados.

Igualmente, las preguntas se organizaron según los cinco factores de Capacity WORKS con la finalidad de detectar, si hay un cierto peso correlativo de las preguntas con los factores más destacados por los expositores.

1	ORIENTACION ESTRATEGICA	<p><i>¿Por qué están desarrollando un proyecto en la XI Región, donde la erosión no es en suelo agrícola, habiendo tantas otras zonas erosionadas? (para Roberto Ipinza, de Jaime Vogel)</i></p> <p><i>Hay garantía de compra mínima (precio y cantidad) por parte de WELEDA? Hay contrato de exclusividad? Tiene datos financieros sobre los beneficios que se han logrado y el volumen de inversión para tal? (para Fátima Cáceres)</i></p> <p><i>Tiene información sobre el volumen de inversión del Programa Zona Franca Verde y cuáles son las fuentes de financiamiento? (para Sergio Ferreiro)</i></p>
2	COOPERACION INTERNA / EXTERNA	<p><i>Cuál ha sido el papel de la comunidad local en la producción de la ratania? (para Fátima Cáceres de Fredy Ochoa)</i></p> <p><i>Importancia del cooperativismo y de las formas tradicionales de organización social de pueblos indígenas y comunidades rurales en el éxito- o no – de la comercialización efectiva de los P.F.N.M.? (para Sergio Ferreiro de Ximena ¿??)</i></p>
3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<p><i>A quién llegan los recursos de los bonos pagados por la conservación? Son para pagar gente de las comunidades o se paga arriendo y/o concesiones a los dueños de las tierras? (Heinrich Neisskenwirth, IMO, Chile)</i></p> <p><i>Cómo se hace llegar la asesoría (asistencia técnica) a los propietarios (programa, etc...) (para Andrés Venegas)</i></p> <p><i>Quién suplió la diferencia entre las 100 tons que se exportaban y las 2 tons que se exportan ahora? (para Fátima Cáceres, de Jaime Vogel)</i></p>

4 PROCESOS ESTRATEGICOS

Relacionado a la certificación de leña, quisiera que se explicara de qué especies realmente se habla, ya que son requisitos básicos para lograrlo?

Cómo hacen los diferentes proyectos en Brasil que las áreas de alto valor (bosques) que cuentan con un bono, sean estatales o privadas? No son amenazadas por uso ilegal de las comunidades o gente ajena (abuso)? (Heinrich Neisskennwirth, IMO Chile)

¿Han hecho análisis comparativos de la leña frente a otros combustibles en cuanto a eficiencia energética y flujos de energía? (para Andrés Venegas de Freddy Ochoa)

5 APRENDIZAJE E INNOVACION

Influyen los aspectos culturales referidos a planificación y organización en el proceso de ejecución del manejo forestal? (para Josef Appel)

¿Puedes contarnos algunos de los criterios de sustentabilidad que implementan las comunidades? (para Andrés Venegas de Freddy Ochoa)

PREGUNTAS VARIADAS

Para Jochen Flasbarth: Indicó que 40 Mio USD están previstos para la inversión en áreas protegidas. Estos serán canalizados vía el GEF? O qué mecanismo será utilizado?

Para Jochen Flasbarth: ¿Su institución apoya la sustitución del bosque nativo por bosque artificial para su explotación? Y en caso afirmativo, cómo enfrenta el daño a los suelos y sistemas?

¿Cuál es el producto, la ratania en fresco o transformado, como ingrediente natural? (para Fátima Cáceres de Freddy Ochoa)

En cuanto al uso sostenible de la madera, quisiéramos saber cuánto es el monto de extracción permisible en el área de extracción?

Existe relación de IDAM con la política sobre economía solidaria y los movimientos de economía solidaria en Brasil? (para Sergio Ferreiro de Ximena ¿??)

8. Tendencias y modelos

Tomando los énfasis (matrices con rubros en amarillo) que pusieron los expositores en algunos factores específicos de su experiencia en cuanto presentaron los resultados, éxitos y obstáculos de sus coaliciones y cruzándolos con el tipo de preguntas que se lanzaron más para uno u otro rubro, se pudieron detectar dos tendencias de abordar coaliciones público privados para el desarrollo y la gestión sostenible de bosques.

Esas tendencias deben tomarse con mucha cautela porque se basan en informaciones resumidas, muy sintetizadas y expresadas en un margen de tiempo limitado para las exposiciones. Además, las experiencias y buenas prácticas eran muy diferentes entre sí, algunos de ellas incluso más coalición pública que privada, otra más entre privados.

Tampoco entran todas las experiencias presentadas en ese esquema.

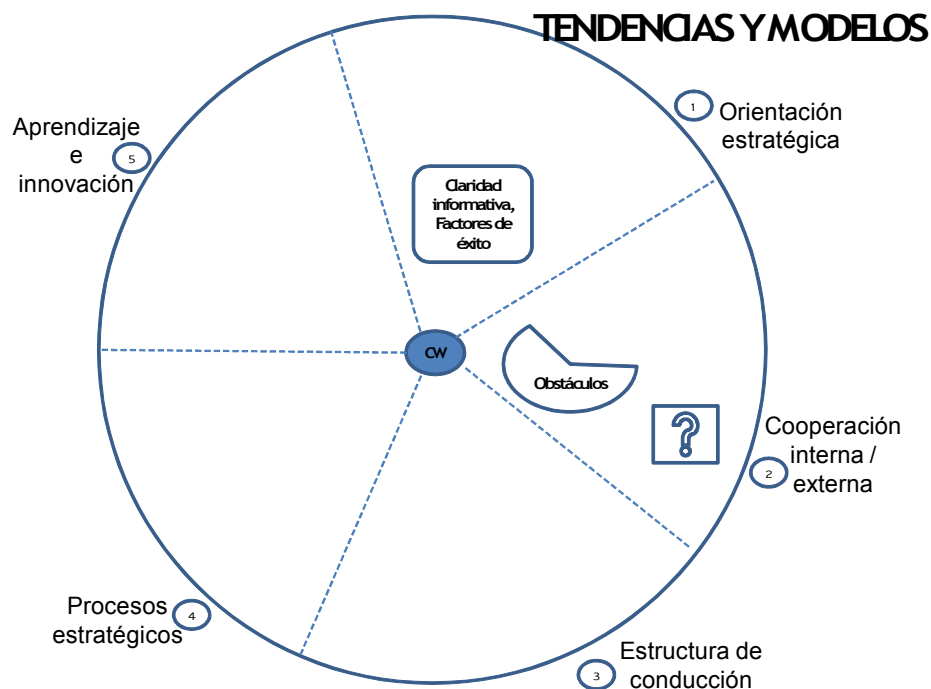
No obstante, las tendencias fueron presentadas en el segundo día con varios propósitos:

- a) abrir el lente para ver la figura misma de coaliciones (una figura de red que hay que gestionar con reglas de juego específicas) y encontrar insumos para futuras políticas públicas,
- b) encontrar un nivel macro de comparabilidad entre las experiencias tan diversas presentadas,
- c) orientar una discusión conceptual temática, estructural de gestión y comparación entre países,
- d) usar una entrada innovadora a una discusión sobre coaliciones.

Tendencia 1 de abordaje:

Varias experiencias de coalición presentadas abordan la misma destacando la orientación estratégica, el propósito, la claridad del norte de la coalición. Los mayores éxitos se vislumbraban alrededor de ese factor. Mayores obstáculos solían referirse al rubro de la cooperación interna / externa, refiriéndose en gran grado a la claridad de los roles y a los aportes de cada uno de los actores involucrados.

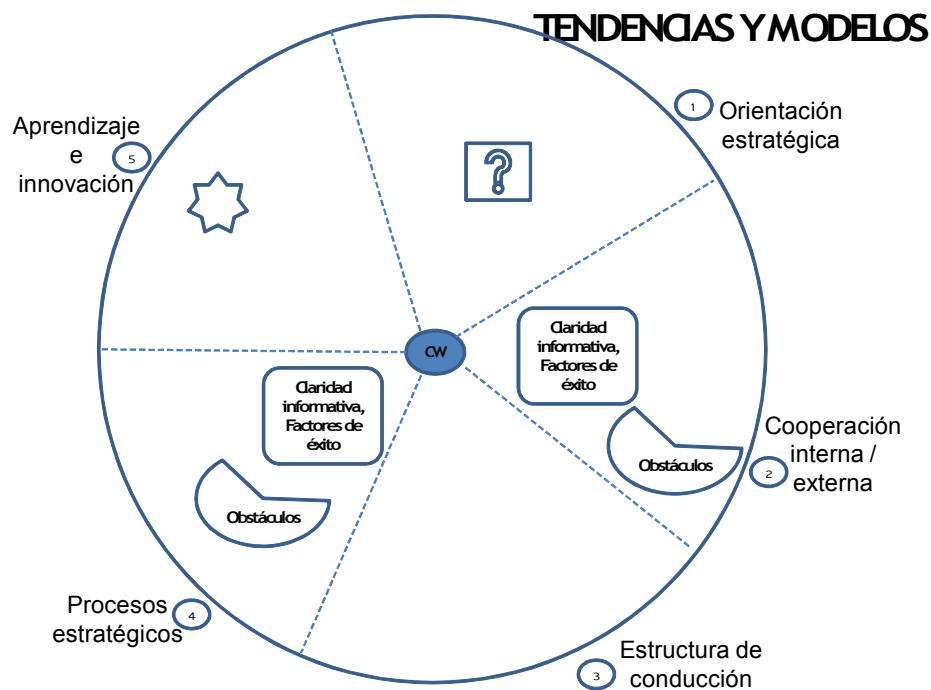
También la mayoría de preguntas realizadas a aquellas experiencias se dirigían al rubro de la cooperación interna/externa.



Gráfica 1: Tendencia 1 de abordaje

Tendencia 2 de abordaje:

Otras experiencias enfatizaban particularmente, los factores de aprendizaje, de claridad en los roles y aportes de actores en la cooperación al interior de una coalición y el factor de procesos estratégicos claramente identificados, mientras muchas de las preguntas se dirigían a la orientación estratégica de aquellas experiencias presentadas.



Gráfica 2: Tendencia 2 de abordaje

Las tendencias visualizaban la importancia de los factores y la posibilidad de comparar experiencias diversas y muy diferentes alrededor de factores de gestión y de éxito válidos para cualquiera de las coaliciones presentadas y aprovechadas para la discusión.

La reflexión del segundo día se organizaba de manera abierta, dirigida con preguntas orientadoras por la facilitadora y estructuradas nuevamente los aportes de la discusión en los rubros de factores de Capacity WORKS.

El segundo día interesaban particularmente temas generales como por ejemplo:

- la madurez de las experiencias para sacar de ahí insumos para políticas públicas,
- sí era posible comparar experiencias y países,
- dónde se hallaban los puntos más destacables de coaliciones para un manejo sostenible?, sí se podían visualizar ganancias concretas por utilizar la figura de la coalición en comparación a otras formas,
- dónde se encontraban los mayores interrogantes, los mayores obstáculos? o para qué no serviría una coalición?,

- si era posible filtrar un modelo único de gestión para coaliciones? o varios modelos?
- Cuáles eran los mayores desafíos para coaliciones? su financiamiento? Los roles y papeles de los actores? Los enfoques (precio justo equilibrado versus neoliberalismo)? Cómo se trataba el tema de propiedades en coaliciones?
- Se lograba aportar a la sostenibilidad verdaderamente?

De la reflexión salieron muchos insumos interesantes que se decidieron mantenerlos como insumos de una primera iniciativa de intercambio de experiencia y para poder recogerlos en un futuro mediano, utilizándolos como punto de partida para otra discusión comparativa.

La plenaria estuvo de acuerdo que no se podía responder todavía las preguntas orientadoras de manera clara y decidida, solo en forma de reflexión sobre los puntos puestos en la mesa y se tendría que seguir intercambiando sobre ellos.

En un momento futuro, los mismos insumos podrían ser aprovechados para su integración en políticas, para la creación de un modelo de gestión para coaliciones entre lo público-privado, entre lo público-público, entre lo privado-privado, para la conducción y vivencia misma de coaliciones, para la revisión y evaluación del grado de impacto que tienen coaliciones en el desarrollo y manejo sostenible de bosques en la región.

9. Insumos y perspectivas

1 ORIENTACION ESTRATEGICA

Objetivos compartidos. Creación de objetivos terceros entre objetivos individuales públicos y privados, objetivos comunes sinérgicas

Lo público sobre BIEN COMUN, objetivo más a largo plazo (se puede permitir ese lujo) privado objetivos y búsqueda de beneficios más de corto plazo

- *Imposición gubernamental en varios casos según su perspectiva*
- *Perspectivas que crean distancia> Estado ensena pobreza, el sector privado ensena riqueza, inconsistencias conceptuales*

Pregunta común/ cómo dar valor agregado a los productos del bosque / valor económico

Beneficios individuales y atención a intereses individuales de múltiples actores en juego (público, privado, académico, etc.)

Concepto de responsabilidad social de empresas es un elemento clave

Sostenibilidad a través de formas de compensación

Qué necesitamos y cuánto necesitamos?

Objetivo final> pequeños productores, empresarios deben tener los beneficios y se aborda hasta ahora difícilmente> abordaje por "CUENTO CREIBLE" para lograrlo, un cuento de encantamiento, labor de largo plazo, modelos en proceso de maduración

Búsqueda de estabilidad de los actores, coherencia, marcos referenciales

2 COOPERACION INTERNA / EXTERNA

Información compartida entre los actores, fluidez entre eslabones,

Incorporación de experiencias variadas de actores variados

Rol del estado/gobierno es clave en aportes financieros y reglamentación, infraestructura

Contexto publico favorable es condición de partida o a crear, condiciones facilitadas para invertir

Liderazgo? Quien paga para que la coalición funcione?
Compromisos

Servicios

3	ESTRUCTURA DE CONDUCCION	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuantificación de aportes públicos y de subvención> es difícil de conseguir hasta ahora</i> • <i>Canales y fluidez de información y acceso a tecnología</i> <p>Estándares comunes <i>Obstáculos de tipo tecnológico operativo</i></p>
4	PROCESOS ESTRATEGICOS	<p>Acceso a mercados</p> <p>Ajustes y revisiones diarios de la coalición y de las dimensiones</p> <p>Dependen del punto de partida, desde lo público o desde lo privado</p> <p>Como conciliar entre productos de desarrollo que quieren actores como comunidades y lo que quieren otros actores (comunidad nac./internac. como desarrollo?)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Retroalimentaciones y efectos secundarios de influencias mutuas entre actores</i>
5	APRENDIZAJE E INNOVACION	<p>Factor clave en coaliciones (investigaciones, información, buenas prácticas, conocimientos de base)</p> <p>Para innovación se necesita coalición</p>
	ASPECTOS VARIADOS	<p>Cuál es la escala ideal para ese tipo de coaliciones</p> <p>Punto de partida en Chile MODELO UNIVERSITARIO EMPRESARIAL</p> <p>Relación publica/privada es elemental para agregar riqueza</p> <p>Dependiendo de donde se parte, perspectiva privada o pública, la estrategia de adonde se quiere llegar, es diferente</p> <p>Particularidades en cada coalición que depende del tipo de punto de partida, del tipo de interés de partida y del tipo de solución y de metas que se quieren lograr</p> <p>Efectividad de las coaliciones> como convertir en política publica? Es posible evaluar cada iniciativa de coalición y sus costos asociados?</p> <p>Diferencia entre países respecto ámbito forestal, para Chile tiene más importancia que para otros países,</p> <p>Beneficio social?</p> <p>Eficiencia definida si está atada al destino utilizado. Comparación de costos posible, en coalición publica/privada más bajos</p> <p>Coaliciones exitosas tienen rentabilidad futura como caso de Chile> inversión en bosque hace años con alianza publica/privada, rol del Estado era subsidiario</p>



Coaliciones funcionan con necesidades sentidas de actores para la coalición

Diferentes etapas y madureces por países para tipos de coalición> publico/privado, privado/privado, etc., etc.,> diferentes realidades, por ejemplo Perú. Alianzas por abajo, no políticas publicas

10. Aportes del intercambio

En la recta final del evento, se sintetizaron los aportes arriba mencionados, reiterando que el seminario/taller fue el primer evento de intercambio impulsado por GTZ con la CEPAL y que se tendría que continuar a futuro con ese tipo de intercambios.

Entre todos, se destacaron los siguientes aspectos de beneficio que trae el intercambio realizado:

- la reflexión sobre la potencialidad de Alianzas,
- la complicación y la potencialidad de captura de carbono y del mercado voluntario de bonos de carbono como innovador,
- la necesidad de ser capaces de establecer “modelos de negocio” para cada una de las particularidades de coaliciones,
- saber aprovechar los aprendizajes como elementos clave y de atención para cualquier coalición, además la importancia del rol de las comunidades,
- la importancia de soporte a las coaliciones para aumentar sus potencialidades y enfrentar los desafíos y crear intereses comunes,
- la importancia de la investigación e innovación como proyectos de base. La investigación y el conocimiento de base dan constancia, compromiso y coherencia a las coaliciones,
- siguen abiertas interrogantes fuertes respecto la evaluación de coaliciones, su grado de rentabilidad y si llevan verdaderamente a la sostenibilidad y a la conservación, sobre todo bajo la luz de que aparentemente no se logra aprovechar al máximo la potencialidad de alianzas públicas privadas para la sostenibilidad,
- resalta de que en coaliciones más que en otras figuras de gestión probablemente, deben atenderse por igual los ámbitos de la sostenibilidad: la social, la económica y la ecológica.

Todos los participantes del segundo día confirmaron la importancia de ese tipo de intercambios, de los aprendizajes personales que obtuvieron y en algunos casos describieron los nuevos enfoques y lentes que se han puesto.

Lista de participantes

EXPOSITORES		
Josef Appel	artparquet@andinanet.net	ARTPARQUET, Ecuador
Hugo Cabieses	cocabie@terra.com.pe	DRIS/ZA-MANU, Perú
Fátima Cáceres	Facahu60@hotmail.com	Botconsult GmbH/Weleda, Perú
Sergio Luiz Ferreira	sgoncalves@ufam.edu.br	IDAM, Brasil
Wolfram Heise	Wolframheise1@gmx.de	Parque Pumalín, Chile
Roberto Ipinza	roberto.ipinza@gmail.com	INFOR Valdivia, Chile
Freddy A. Ochoa	faochoa@humboldt.org.co	Instituto von Humboldt, Colombia
Joao Tezza	Joao.tezza@far-amazonas.org	Fundación FAS-Amazonas, Brasil
Andrés Venegas	andresvenegas@lena.cl	SNCL, Chile

Participantes en la mesa redonda

APELLIDO	ORGANIZACION	CARGO
Abalos Romero, Marta	Instituto Forestal (Chile)	Directora Ejecutiva
Abella, Miguel	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Adrian, Sabina	Embajada de Alemania	Agregada Adjunta de Asuntos Económicos
Aedo Ortiz, Darío	Universidad de Talca, Facultad de Ciencias Forestales	Director Departamento Producción Forestal
Alarcón Alejandra	PNUD	Coordinadora Programa Programa Pequeños Subsidios (PPS)

Alvarez	CONAMA	Encargada de Biodiversidad, CONAMA, Región de Los Lagos
Andrés	CIFCO	
Antonissen	CEPAL	Consultora, DDSAH
Aragón	Programa Regional Amazonía GTZ	Coordinador Componente Forestal - GTZ
Arteaga	aarteaga@cepal.org	Comunicaciones GTZ-CEPAL
Brzovic Francisco	CEPAL	Consultor, DDSAH
Chiang	CEPAL	Oficial de Programa, UGP, DPPO
Contreras	Gloria.contreras@cepal.org	Asistente CEPAL
Cuadra	Observatorio Ciudadano	
Emanuelli Patricio		Consultor
Errázuriz	Ecosecurities Chile S.A.	Gerente General
Flores	CONAMA	
García	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Giesen	CODEFF	Vice Presidente
Hurtado	FAO	Consultor
Kramer	Frank.kramer@gtz.de	Asesor Proyectos GTZ
Lozano	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Martínez	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Mattausch	Forestal Río Cruces Ltda.	Gerente General
Méndez	GTZ Proyectos en Chile	Asesora Local Mejoramiento de la Eficiencia Energética
Mengarelli	FAO	Oficial Forestal
Millán	Universidad Católica de Temuco	Decano Facultad de Recursos Naturales
Molina	Hotel Huilo Huilo	
Neisskenwirth	IMO-Chile	Ingeniero Agrónomo

Padilla	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Petermann	Hotel Huilo Huilo	Dueño Hotel
Pineda Bravo	Proyecto GEF Siempreverde	Coordinador Nacional Proyecto
Roa	Fundación Instituto Indígena	Ingeniero Forestal
Soler	CONAF	Coordinador Proyecto Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo
Solís	The Nature Conservancy	Representante
Stutzin	CONAMA	Jefe Departamento de Protección de Recursos Naturales
Thurau Doris	Doris.thurau@gtz.de	Asesora Principal proyecto GTZ
Torres C.	Colegio Ingenieros Forestales	
Toruño	Instituto Nacional Forestal de Nicaragua	
Vogel Jaime	Empresario forestal	
von Brunn	Director GTZ en Chile	Director, GTZ en Chile